

第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)  
エンブレム最終候補作品に関する  
意見募集結果集約レポート

2020年3月23日(月)

一般財団法人愛知・名古屋アジア競技大会組織委員会

# 意見募集概要

## 期間

2020年2月10日(月)～2月25日(火)[16日間]

## 募集内容

1. 各作品から受ける印象について、7つの項目から選択式（複数選択可）で募集
2. 各作品についての感想や印象並びに似ていると思うものについて自由記述で募集

## 募集方法

- インターネット  
（第20回アジア競技大会（2026/愛知・名古屋）エンブレムデザイン募集サイト [[www.ag2026-emblem.org/](http://www.ag2026-emblem.org/)]
- 郵送
- ファックス

## 回答について

- 有効回答数：157件

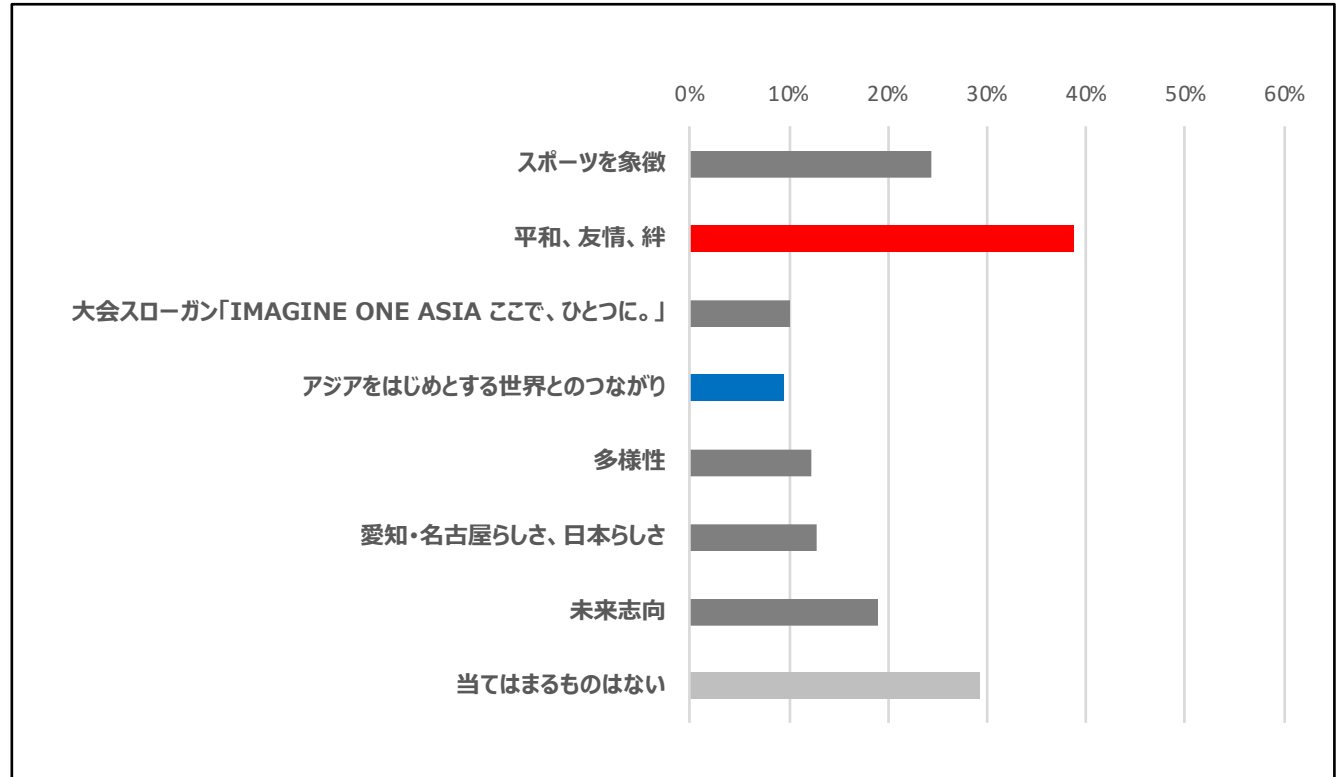
# 作品A



## 制作コンセプト

開催地であるAICHIとNAGOYAの頭文字「A」と「N」をブルーと金のかたちで表しています。また金のかたちはメインの開催地NAGOYAの象徴である「金のしゃちほこ」、右の緑と金で名古屋市章に使われている「八」も表しています。エンブレム全体で躍動する選手たちのイメージを表現しています。またOCAシンボルの太陽マークを中央に配置することで、大会スローガンである「ここで、ひとつに。」も表しています。

## 作品から受ける印象（選択式）



- 選択式のキーワードでは「**平和・友情・絆**」という印象が高い傾向にあった。
- 一方、「**アジアをはじめとする世界とのつながり**」は低い傾向にあった。

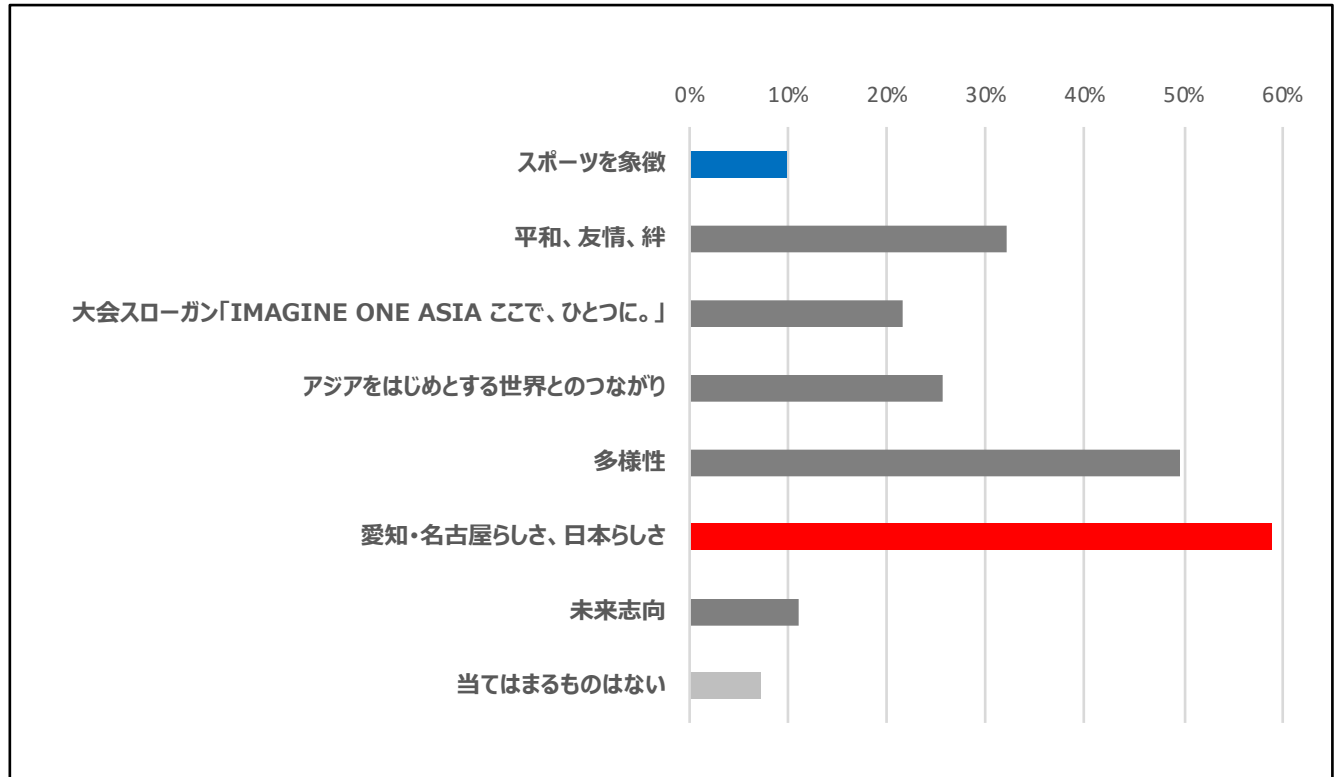
# 作品B



## 制作コンセプト

三英傑をはじめ武将の歴史、数々の史跡が残る「愛知・名古屋」。そんな開催地らしさを表現するため、城の頂きを飾る「シャチホコ」をモチーフにデザインしました。愛知県を形成する6つのエリア（名古屋、海部、尾張、知多、西三河、東三河）で構成し、20回目の大会を20ピースで表現。派手で煌びやか、元気を鮮やかに彩っています。また、多くの人が集い、ひとつになったシンボルで「ここで、ひとつに。」をメッセージしています。

## 作品から受ける印象（選択式）



- 選択式のキーワードでは「**愛知・名古屋らしさ、日本らしさ**」という印象が高い傾向にあった。
- 一方で、「**スポーツを象徴**」は低い傾向にあった。

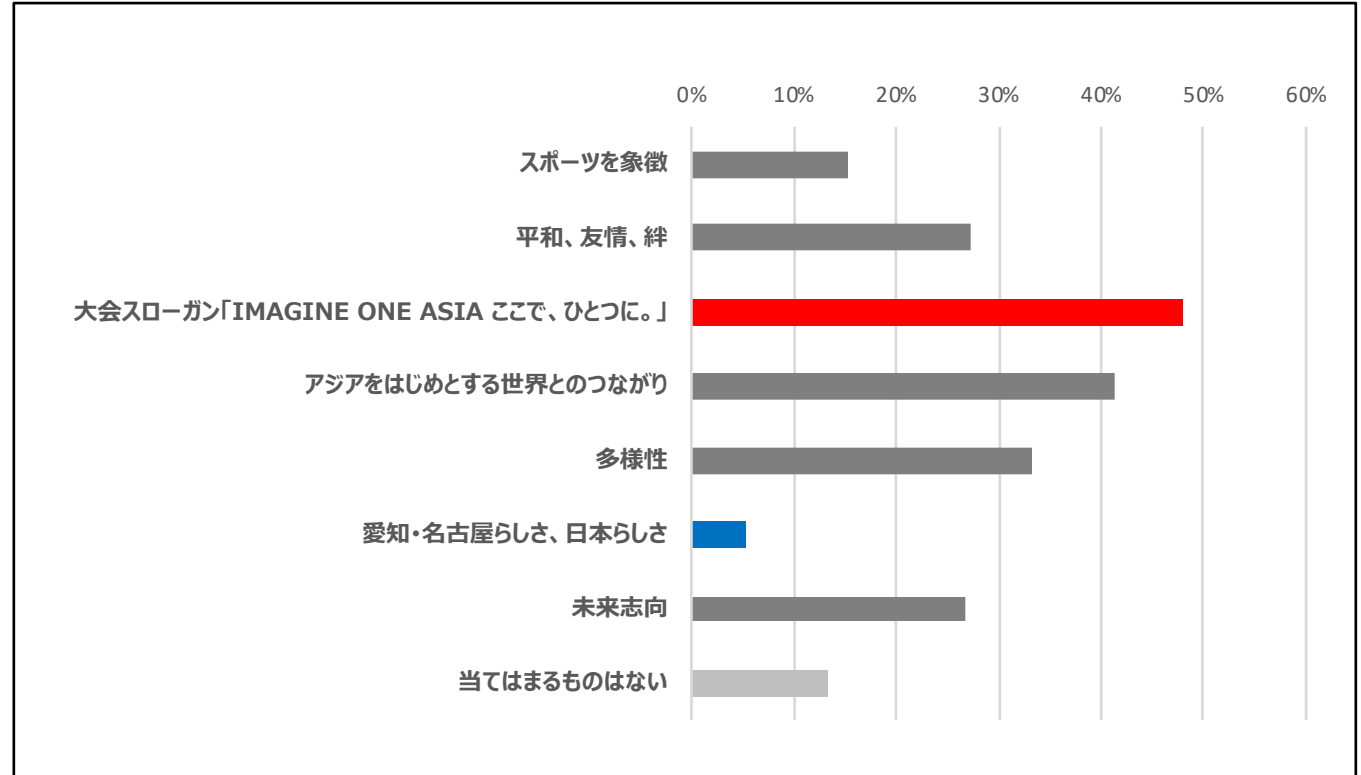
# 作品C



## 制作コンセプト

大会スローガンである「IMAGINE ONE ASIA ここで、ひとつに。」を元にOCAのシンボルである太陽マークに向かってひとつになるというコンセプトで制作しました。5つの三角形のパーツはアジアの5つの地域、四角形パーツはアジアの海を表現しています。全体を球の形に湾曲させ地球の形を表現し、実際の地図のようにアジアから愛知・名古屋へ集まるというイメージとなっています。色はアジアの民族衣装の鮮やかさを参考にし、アジアの多様性を表しています。

## 作品から受ける印象（選択式）



- 選択式のキーワードでは「**大会スローガン IMAGINE ONE ASIA ここで、ひとつに。**」という印象が高い傾向にあった。
- 一方で、「**愛知・名古屋らしさ、日本らしさ**」は低い傾向にあった。

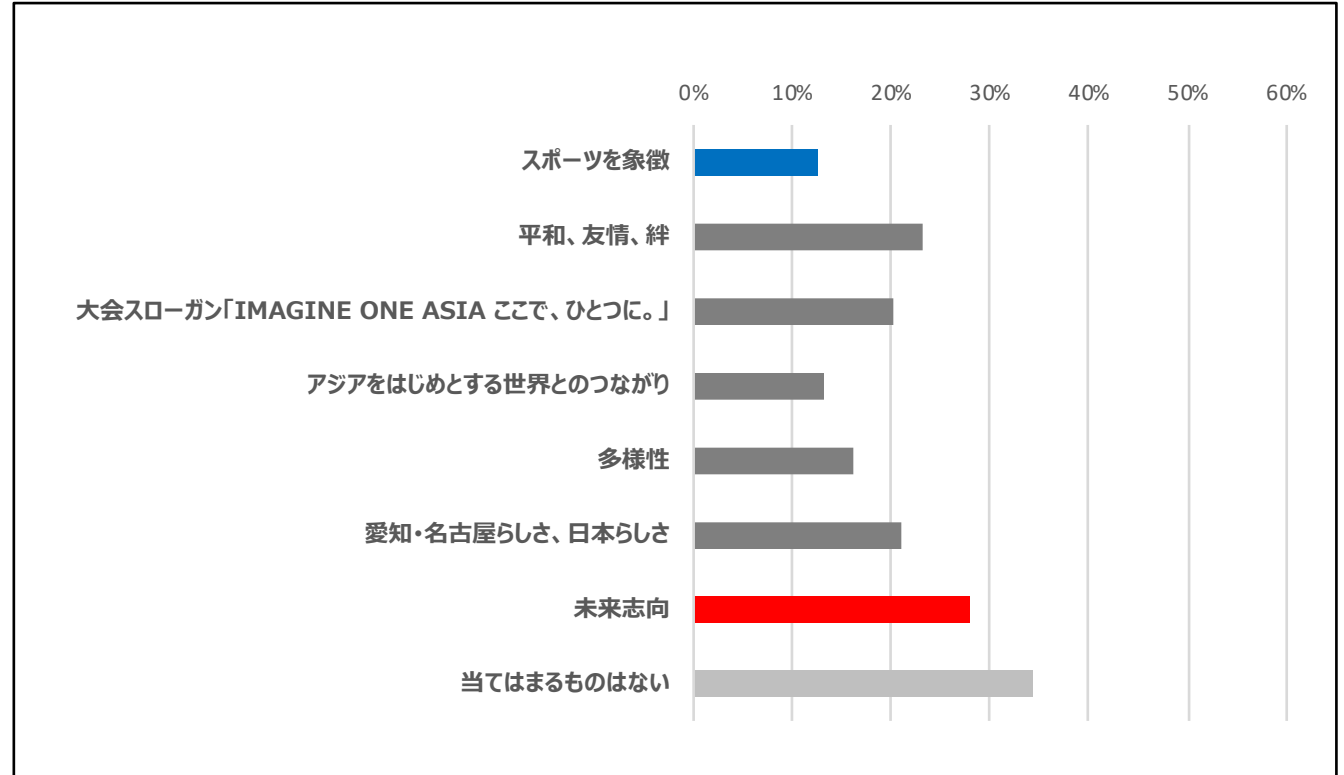
# 作品D



## 制作コンセプト

アルファベットの「a」を用いて瞳をモチーフにしたロゴを制作しました。(aichi, asia, athlete, assemble) 見方によって「闘志に燃えるアスリートの瞳」にも「太陽を見上げる子供の瞳」のようにも見えます。人間の多面性や多様性を表現しました。色は、金シャチ、車のタイヤ、愛知県庁の屋根、カキツバタをイメージ。日本産コンテンツ(漫画・アニメ等)の雰囲気を出すためにポップに仕上げました。

## 作品から受ける印象 (選択式)



- 選択式のキーワードでは「**未来志向**」という印象が高い傾向にあった。
- 一方で「**スポーツを象徴**」は低い傾向にあった。

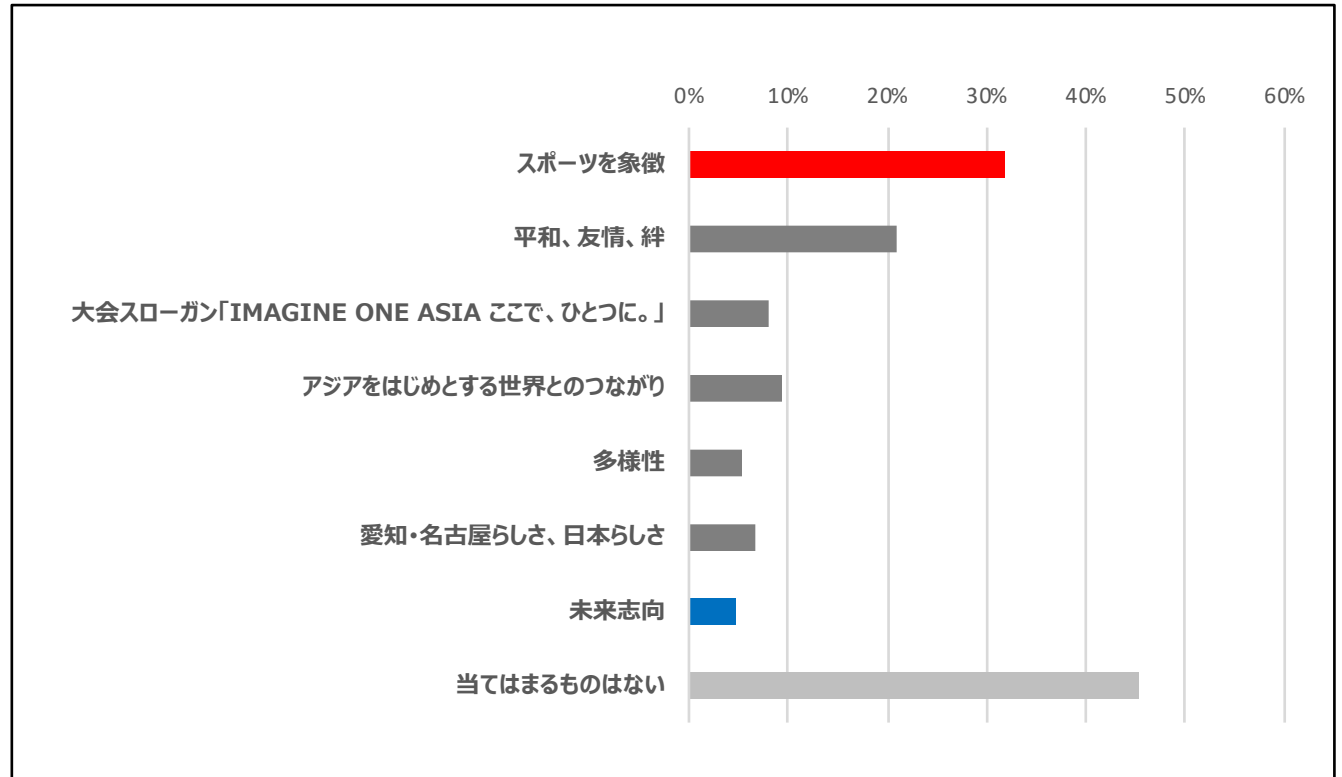
# 作品E



## 制作コンセプト

アジア競技大会の主役は「人」です。記録に挑戦し、最高のパフォーマンスを発揮する選手の頑張る姿を表しています。また、選手を支え、励まし、応援する人達の姿でもあります。未来への夢や希望に溢れた人たちの限界に挑戦する姿をシンボリックに表現しています。カラーは、元気さや爆発力を強調できる「赤」で表しています。ロゴタイプは、だれにでも親しまれあたたかな気持ちを伝えています。

## 作品から受ける印象（選択式）



- 選択式のキーワードでは「**スポーツを象徴**」という印象が高い傾向にあった。
- 一方で、「**未来志向**」という印象は少ない傾向にあった。

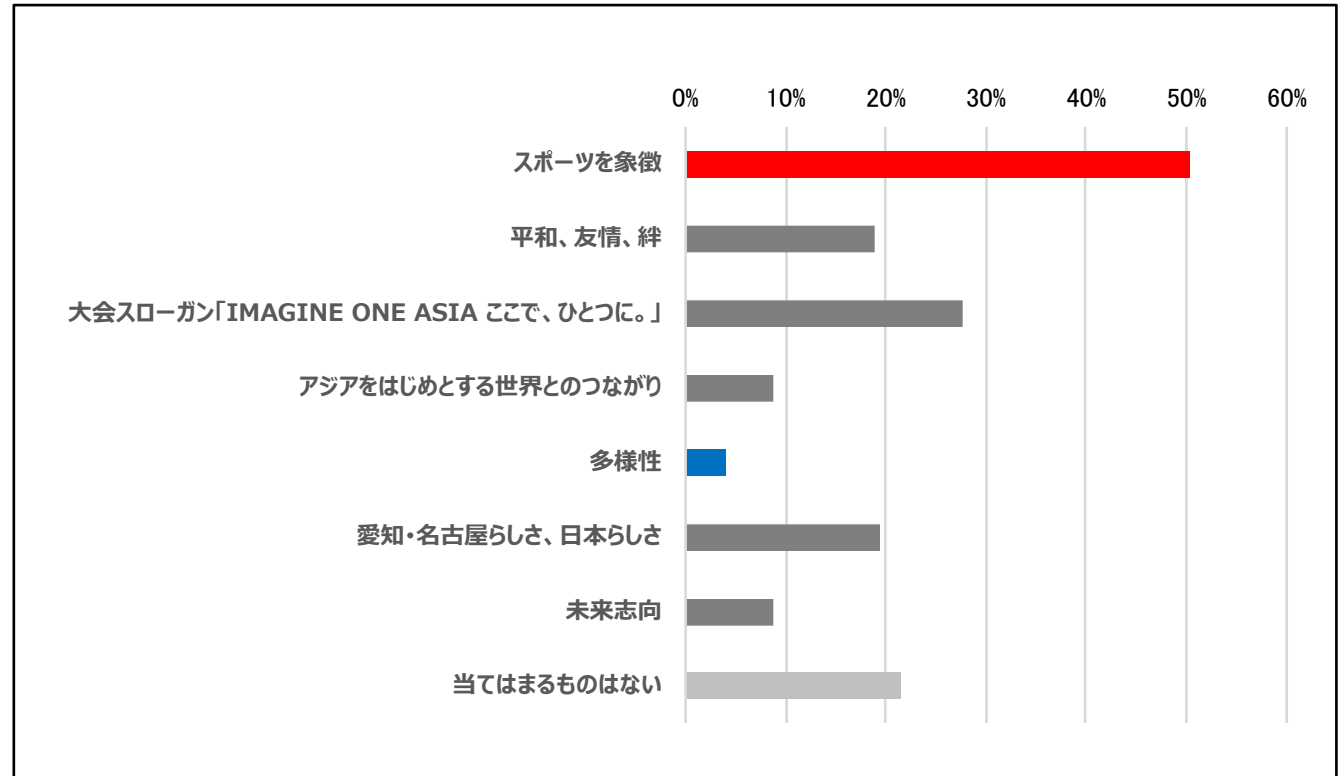
# 作品F



## 制作コンセプト

「ひとつに」を数字の1に置き換え、さらに漢字の「一」をゴールテープに見立て、勝利するアスリートを表現したアイデアです。躍動感や日の丸を感じさせる赤と、スポーツの祭典らしい金色の組み合わせで、特別な舞台であることをイメージさせる狙いです。アルファベットの「A」であることもミーンングさせる構成で、シンプルだが力強い印象となることを意識しています。

## 作品から受ける印象（選択式）



- 選択式のキーワードでは「**スポーツを象徴**」という印象が高い傾向にあった。
- 一方で、「**多様性**」は低い傾向にあった。